

Ministerio de Igualdad · Servicio de creatividad, producción y planificación de medios para la campaña de sensibilización contra la violencia machista en entornos digitales.

AEC

16/01/2026

Ámbito: Estatal · **Tipo:** Adjudicacion · **Año:** 2025 · **Entidad:** Ministerio de Igualdad

Presupuesto base (sin IVA)

450.000,00 €

Total adjudicado

448.500,00 €



¿Qué se está financiando realmente?

Se ha contratado a una agencia para crear y difundir anuncios en redes sociales y medios digitales sobre la violencia de género.

Beneficiarios

Receptor	Tipo	Importe adjudicado
Comunicación Consciente Global S.L.	Consultora de Comunicación	448.500,00 €

Diagnóstico del auditor

Propaganda. Si bien la finalidad es loable, el grueso del presupuesto se destina a la compra de espacios publicitarios, con un retorno de la inversión difícil de medir en términos de impacto real. La partida para producción creativa es desproporcionadamente alta.

Fuente oficial

Fecha de publicación: 2025-05-10

Origen: Plataforma de Contratación (PLACSP)

Ver expediente en la fuente oficial

