



Las claves de los dos objetivos clave de Amazon: India y la inteligencia artificial

Estrategias de Inversión
13/12/2025



Al mismo tiempo, la expansión acelerada de la IA generativa y la

creciente competencia entre hiperescaladores han desencadenado una carrera por dominar el ecosistema de computación en la nube.

Para Amazon, ambos elementos convergen en un mismo punto estratégico: India reúne demanda creciente, un tejido empresarial joven y la necesidad urgente de infraestructuras modernas para sostener la adopción masiva de modelos de IA.

La apuesta multimillonaria anunciada en Nueva Delhi refuerza esta visión.

Una inversión récord para construir la próxima generación de servicios digitales

Durante la Cumbre Smbhav, **Amazon confirmó que destinará más de 35.000 millones de dólares adicionales** al desarrollo de capacidades de nube e inteligencia artificial en India de aquí a 2030.

Esta cifra **se suma a los casi 40.000 millones ya invertidos** en el país en los últimos años, lo que convierte a India en uno de los mayores receptores de capital estratégico de la compañía fuera de Estados Unidos.

La filial Amazon Web Services ha sido el motor principal de esta expansión, construyendo centros de datos, redes de distribución y soluciones de pagos digitales que soportan una parte creciente de la economía digital india.

El plan presentado contempla acelerar la digitalización empresarial mediante servicios basados en IA, impulsar las exportaciones del ecosistema local y generar empleo a gran escala.

La compañía prevé que esta estrategia contribuya a crear hasta un

millón de puestos de trabajo adicionales entre empleos directos, indirectos e inducidos.

Asimismo, aspira a cuadruplicar el valor de las exportaciones digitales hasta 80.000 millones de dólares y a trasladar beneficios tangibles de la inteligencia artificial a unos 15 millones de pequeñas empresas indias.

Estas metas están alineadas con la estrategia nacional de India, que busca fortalecer su infraestructura tecnológica y desarrollar capacidades de IA propias en un contexto de creciente regionalización tecnológica.

Las tensiones comerciales globales y las barreras arancelarias han llevado a **los países de Asia-Pacífico a reforzar su autonomía digital**, un movimiento que Amazon observa como una oportunidad para instalarse como socio tecnológico de referencia.



La falta de infraestructura como oportunidad estratégica

Según analistas de IDC, India es uno de los mercados de Asia-Pacífico donde el gasto empresarial en inteligencia artificial crece con mayor rapidez.

Sin embargo, ese dinamismo convive con una **escasez notable de infraestructura de computación de alto rendimiento**, indispensable para entrenar y gestionar modelos de IA de gran escala.

Esta brecha limita la capacidad del país para desplegar servicios avanzados y, al mismo tiempo, abre una ventana estratégica para empresas como Amazon.

La compañía lleva más de quince años desarrollando su presencia en el

país, pero la nueva inversión supone un salto cualitativo. AWS no solo ampliará sus centros de datos, sino que **fortalecerá el entramado de servicios asociados, desde el almacenamiento distribuido hasta la provisión de chips especializados y arquitecturas optimizadas para IA generativa.**

Esto permitirá que empresas indias de todos los tamaños –incluidas aquellas que aún no han iniciado su transformación digital– accedan a herramientas antes reservadas a grandes corporaciones.

Amit Agarwal, vicepresidente senior de mercados emergentes en Amazon, destacó durante el anuncio que la compañía quiere seguir actuando como *“catalizador del crecimiento de la India”* y subrayó el objetivo de *“democratizar el acceso a la IA para millones de indios”*. El mensaje refuerza la ambición de Amazon de posicionarse no solo como proveedor tecnológico, sino como agente impulsor del desarrollo económico en el país.

ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE CONTRIBUYENTES

Competencia global y aceleración del mercado de IA

El movimiento de Amazon se produce en un momento en el que otras grandes tecnológicas también están intensificando su inversión en India.

Microsoft ha anunciado planes de inversión por valor de 17.500 millones de dólares para expandir la infraestructura de IA del país, y otras firmas internacionales están reforzando su presencia ante el crecimiento sostenido del mercado indio.

La combinación de una población digitalizada, un alto nivel de emprendimiento y una demanda corporativa creciente convierte a India en uno de los epicentros más codiciados para el despliegue de tecnologías avanzadas.