



Cuando la sostenibilidad escala desde abajo: el papel transformador de las Small Caps

Estrategias de Inversión
15/11/2025

En España, compañías como Dominion, con presencia global y un modelo industrial diversificado, ilustran bien este fenómeno: **small caps con visión de gran empresa**, que combinan crecimiento sostenible y disciplina financiera.

En términos de mercado, las small caps, compañías de capitalización media con menor cobertura de analistas, requieren selección activa y visión de largo plazo. Según **Morningstar**, **cotizan con un descuento del 28% frente a su valor intrínseco**, una oportunidad atractiva para el

inversor paciente que busca combinar crecimiento y valor. El impulso regulatorio y social hacia la descarbonización ha convertido la **sostenibilidad** en una **fuente de creación de valor**, no sólo en un imperativo ético. En **Europa**, y especialmente en **España**, se están movilizando **inversiones históricas** con el objetivo de **modernizar infraestructuras**, electrificar, gestionar recursos de manera sostenible y digitalizar procesos productivos. Pero ¿quién materializa estos objetivos en proyectos y soluciones tangibles?

En este escenario, las **small caps** destacan por su **capacidad de adaptación**, agilidad en la toma de decisiones y cultura innovadora. Su tamaño les permite **desplegar soluciones llave en mano**, pilotar nuevas tecnologías en entornos operativos reales y acompañar la evolución sostenible de la industria. En DOMINION, esta lógica se traduce en integrar ingeniería, tecnología y soluciones industriales para reducir el impacto medioambiental en la industria e impulsar modelos de sostenibilidad con trazabilidad y mejora continua trazabilidad y mejora continua. Este enfoque permite a la compañía **ofrecer soluciones sostenibles con alta recurrencia de ingresos y márgenes estables**, manteniendo una sólida generación de caja y disciplina financiera.

Más allá de la ejecución, la **comunicación estratégica** es clave para visibilizar proyectos y resultados, fortalecer la reputación y atraer capital y alianzas público-privadas.

El enfoque de estas compañías va **más allá de sumar nuevas actividades**. Implica repensar cómo se diseñan y entregan soluciones, optimizando recursos y minimizando el impacto ambiental. En las small caps, la innovación no es un eslogan, sino una **necesidad competitiva**. Su tamaño y ambición por la eficiencia las obligan a adaptarse rápido, anticiparse a las regulaciones y ofrecer soluciones más sostenibles e integrales. A diferencia de las grandes corporaciones o instituciones, menos expuestas al riesgo o con procesos más lentos, estas compañías viven en un estado de innovación constante.

Para el inversor, el atractivo de las small caps radica en su

combinación de visión estratégica, disciplina financiera y capacidad de ejecución, así como en su papel activo en proyectos público-privados que aportan estabilidad y visibilidad al negocio.

El gran reto sectorial es **preservar flexibilidad y escalabilidad en un entorno incierto**, atrayendo y reteniendo talento y gestionando riesgos estructurales como cadenas de suministro y coste del capital. En este segmento, el **build-up y las adquisiciones selectivas** son vías habituales de **creación de valor**, siempre que se respete la coherencia estratégica y la correcta asignación de capital.

La transición hacia una economía más verde no tiene un **único protagonista**. En ese tablero, las small caps que combinan **disciplina financiera, resultados verificables y una comunicación efectiva** están llamadas a ser **referentes discretos e imprescindibles**.

La oportunidad en el sector ya está servida. El verdadero cambio se construye desde la base, **proyecto a proyecto**, con visión, medición y constancia a largo plazo.

